

INFORME DE MARKETING: WEBINAR LIGHTERA

1. Resumen ejecutivo

El presente documento tiene como finalidad sustentar las acciones de marketing digital ejecutadas para el desarrollo del **Webinar: Reinventando las redes empresariales con PON LAN: Más eficiencia, menos costos y mayor sostenibilidad**, realizado en colaboración estratégica con nuestro partner Lightera. A través de esta actividad, se buscó capacitar a los clientes de la región, reforzar el posicionamiento de marca de Lightera y captar leads para soluciones de fibra óptica. A continuación, se detallan las evidencias visuales, métricas alcanzadas y soportes financieros solicitados para proceder con el resarcimiento del crédito asignado.

2. Métricas y resultados principales

Con el objetivo de medir el alcance y efectividad del evento, se configuraron indicadores clave de rendimiento (KPIs). Los resultados consolidados son los siguientes:

- Total, de inscritos en la página de registro: 85 profesionales del sector.
- Canal principal de difusión: Pauta digital en Meta ads (Facebook). (No se duplicó la campaña en LinkedIn Ads debido a una limitación operativa temporal), para la siguiente campaña aplicaremos la pauta en este medio debido a que es la plataforma ideal para difundir nuestro evento.
- Plataforma de Transmisión: Microsoft Teams.

3. Evidencias visuales (Respaldos)

3.1. Diseño del flyer oficial del evento

Espacio destinado para colocar el arte o banner digital utilizado en las redes sociales y envíos de correo, donde se visualiza el co-branding (Telmark & Lightera).



TELMARK
TELECOMUNICACIONES

Webinar virtual gratuito

Reinventando las redes empresariales con PON LAN: Más eficiencia, menos costos y mayor sostenibilidad

Orientado a:

- Centralización y optimización operativa.
- Reducción de CAPEX y OPEX
- Reducción de infraestructura
- Modernización de campus
- Eficiencia energética
- ROI

Didier Kamt
Product and application Engineering Lightera

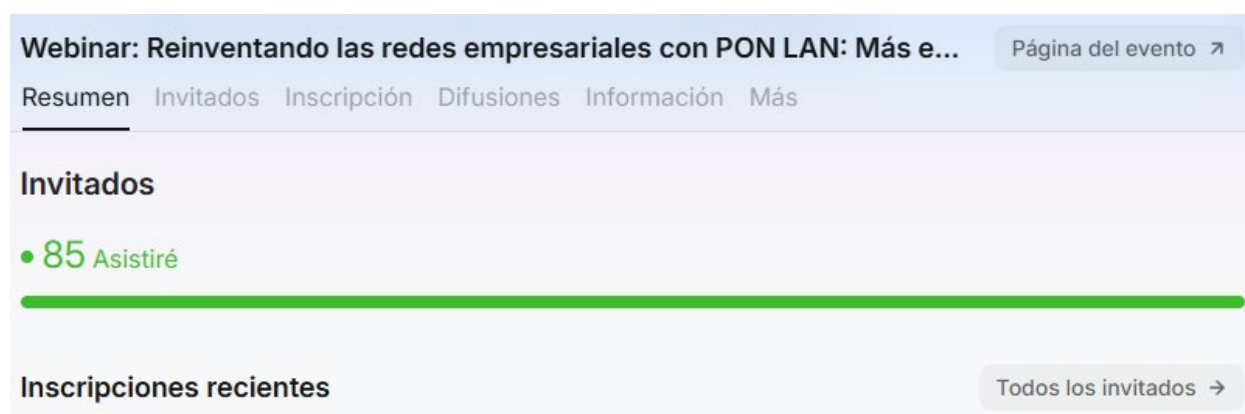
Lightera

FECHA: 24 de junio | HORA: 10:00 am

Inscripciones aquí:
📞 941 366 115

3.2. Página de registro e inscripciones (85 registrados)

Captura de pantalla de la plataforma de registro que certifica la lista de los 85 profesionales inscritos al evento. Enlace: <https://luma.com/pdxkt25l>



Webinar: Reinventando las redes empresariales con PON LAN: Más e... [Página del evento ↗](#)

Resumen [Invitados](#) [Inscripción](#) [Difusiones](#) [Información](#) [Más](#)

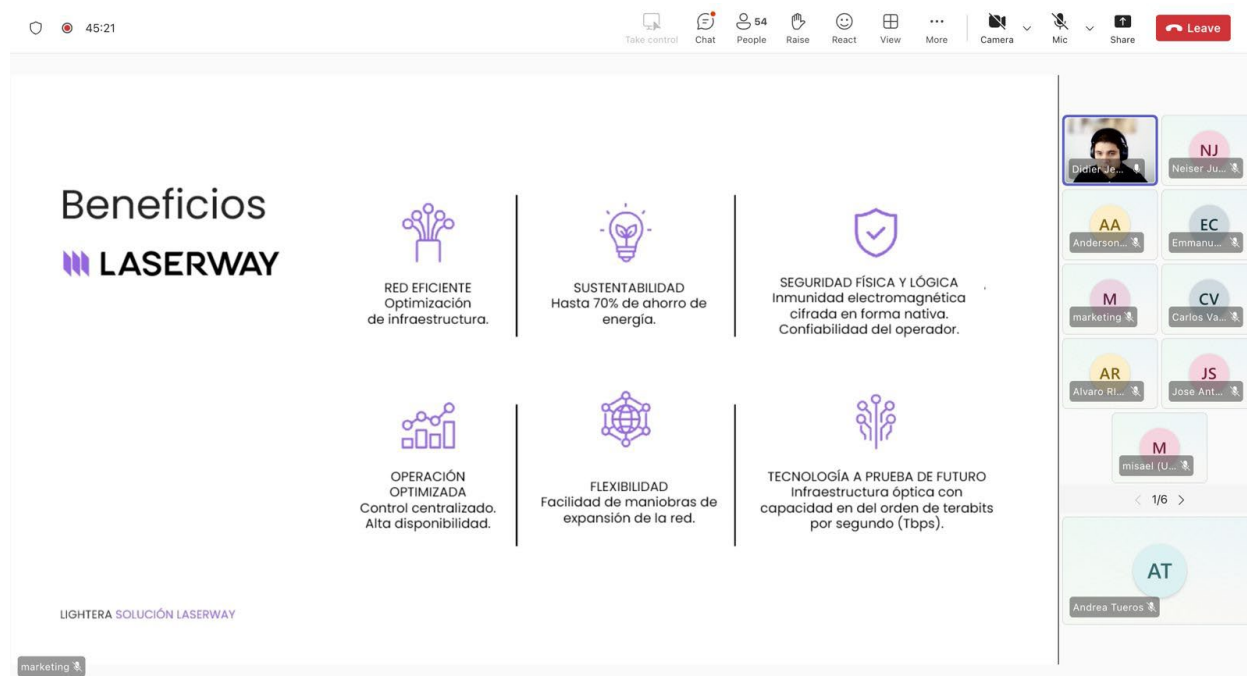
Invitados

• **85** Asistiré

Inscripciones recientes [Todos los invitados →](#)

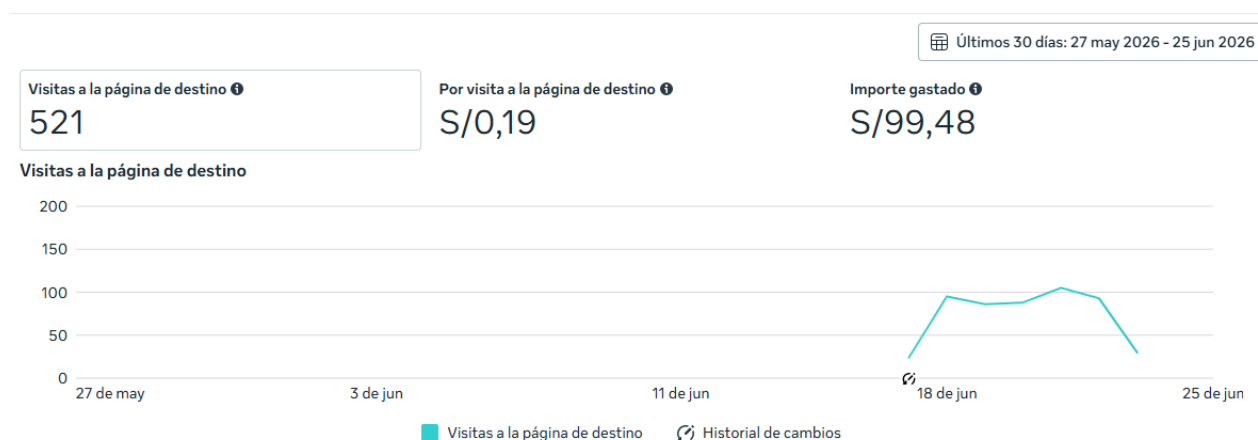
3.3. Transmisión en vivo (microsoft teams)

Captura de pantalla de la sala de reuniones de microsoft teams durante el desarrollo del webinar en vivo, mostrando la participación del ponente y de los asistentes. (En la captura podemos apreciar 54 personas conectadas. El pico de asistentes en el webinar fue de **55 personas**)

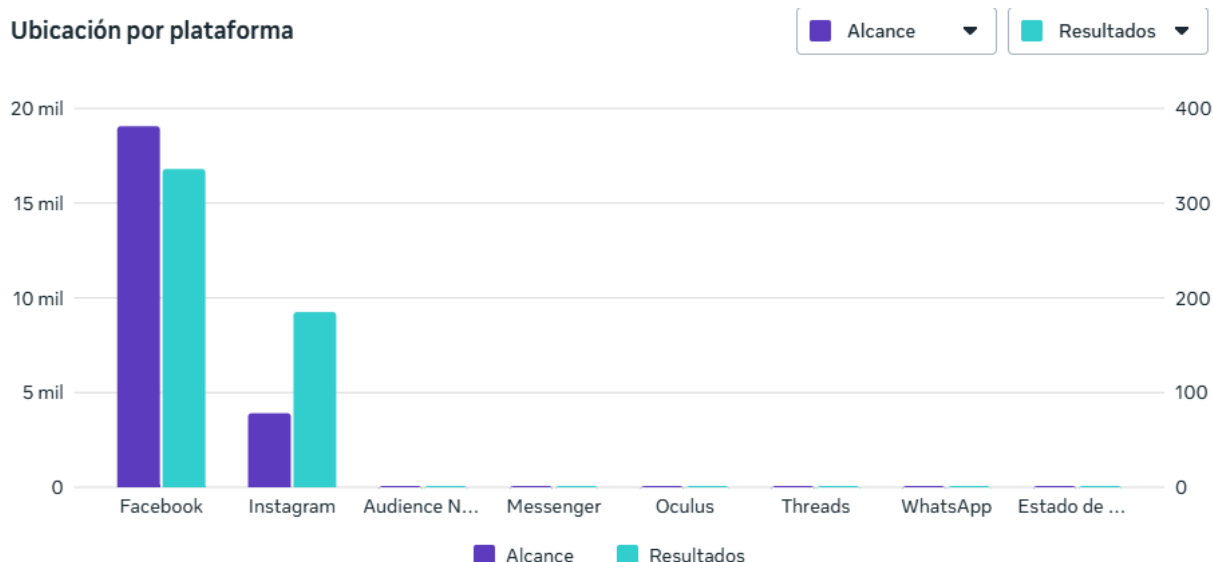


3.4. Rendimiento de la pauta publicitaria (Meta ads - facebook)

La inversión pagada fue de **S/ 100.00, (USD 30.00)** un monto bajo utilizado estratégicamente en Meta Ads para testear la segmentación. No se activó pauta en LinkedIn debido a un inconveniente temporal con la tarjeta corporativa, aspecto operativo que ya se está solucionando para el próximo webinar, donde replicaremos esta segmentación dada la similitud de los temas programados y aumentaremos el presupuesto para tener mayor alcance y registros.



Ubicación por plataforma



Total:

- Visitas a la página: 521 visitas (Número de usuarios que entraron a ver el formulario de registro).
- Alcance: 23.371 (**Personas únicas** que vieron el anuncio.)
Impresiones: 31.570 **Veces en total** que el anuncio apareció en pantalla (mide la repetición).
- Costo por visita: **\$/ 0.19** (El valor pagado por cada clic. Es un monto sumamente bajo y eficiente, nos da a entender que el flyer fue muy atractivo para el público)

Formulario de noticias Lightera

Nombre del formulario	Suscriptores	Estado	Fecha del cambio
Formulario Lightera "Suscriptore" forms.sendpulse.com/dfad814401	19	● Activo	Junio 24, 2026 12:09 PM

(Durante el webinar logramos **recaudar 19 suscriptores** que están interesados en los productos de Lightera y de recibir información relacionado a ello, el cuál estaremos planificando)

4. Detalle financiero para el resarcimiento

Para proceder con la transferencia en dólares (USD), se adjunta los siguientes gastos ejecutados:

Concepto / Descripción del Gasto	Proveedor	Moneda	Importe Total
Inversión en Pauta Digital (Meta Ads - Facebook)	Meta	USD	\$30.00
Total		USD	\$30.00